

國立臺北教育大學 114學年度第2學期 教學大綱

(1)/(2)

科目:文化資產活化經營

任課教師:王淑芬

開課系所: 社會與區域發展學系

學制:大學部

科目代碼:1006500

班級: 社一二甲

學分:3.00

選別:選修

課程核心能力:

1. 具備社會與區域發展相關專業知識之理解、評析及問題解決的能力。-系級學生核心素養
4. 具備主動關懷社會與區域發展議題之態度與善盡全球公民責任。-系級學生核心素養
5. 具備領導協調、規劃管理及美感設計能力。-系級學生核心素養

課程性質

專題導向, 社會參與課程

SDGs連結

SDG4優質教育, SDG11永續城市與社區

UCAN共通職能養成

溝通表達, 持續學習, 人際互動, 團隊合作, 問題解決, 創新, 資訊科技應用

教學目標:

- 一、了解文化資產的種類、價值及其在現代社會中的意義與挑戰。
- 二、了解文化資產保存法的特色與發展。
- 三、實地參訪文化資產活化的企業與機構, 並多方探究其經營的策略與困境等。
- 四、探究文化資產活化經營的模式並進行規劃、創新, 藉以再造文化資產的價值, 以及推動文化永續發展。
- 五、藉由專題式學習(PBL)培養學生具備文化資產深度研究、文化創新實踐及解決問題能力。

教材大綱:

週次 教學大綱、進度

- 1 * 教學計畫與評量說明; * 觀賞影片: (一)「藝術很有事」第10集老宅專輯;
(二)「華視新聞雜誌」當文化資產遇上都更(2014/09-15)
- 2-4 一、什麼是文化資產? 文化資產、創意及產業化
(一)文化資產的定義、分類
(二)文化資產與文化創意產業
(三)老屋新生, 好樣!
(四)分組探究: 每組自擇一縣市的文化資產作探究, 各擇不同文資類型作研討(提供發表格式), 並製作介紹縣市文化資產影片, 影片長度2~3分鐘。
※閱讀教材: 1. 陳國慈策劃(2019)。虎尾厝沙龍 / 羅屋書院。老屋創生25帖。38-48, 96-107。臺北市: 遠流; 2. 國家文化資產網, <https://nchdb.boch.gov.tw/>; 3. 臺北市政府老房子運動, <http://oldhouse.taipei/zh-tw>; 4. 臺北市都市再生前進基地計畫/臺北市社區營造資料庫, https://zh.localwiki.org/taipeicommunity/URS-Urban_Regeneration_Station
- 5-6 二、世界與臺灣: 文化資產的保存、獎勵及提報
(一)保存、獎勵及提報: 國內文化資產保存法的精神與特色
(二)國際憲章精神與規定: 文化資產的修復、保存及觀光
(三)國內外文化資產保存案例研討
※閱讀教材: 1. 文化資產保存法、文化資產保存法施行細則、古蹟管理維護辦法、古蹟修復及再利用辦法、古蹟歷史建築紀念建築及聚落建築群建築管理土地使用消防安全處理辦法; 2. 文化資產局/臺灣世界遺產潛力點, https://twh.boch.gov.tw/taiwan/index.aspx?lang=zh_tw; 3. 平野久美子(2022)。臺灣世界遺產潛力點(楊玉鳳譯)。新北市: 聯經。
- 7 三、再現文化資產: 如何進行文化資產活化專題研究(PBL)
(一)資料在哪裡? 查找文化資產資料

(二) 文化資產探究的方法與流程

(2)/(2)

(三) 動手做探究與發表：縣市文化資產影片的發表與評鑑

8-9 四、文化資產、活化保存及地方創生

(一) 深坑溯源：深坑的歷史與文化

(二) 傳統的塗塙厝、石頭屋（林家草厝、蔡家古厝）及閩式三合院（黃家六大古宅與德鄰居）

(三) 日治時期建築（深坑路碑/德興居/深坑廳/深坑農會/深坑國小）

(四) 消失的產業遺址（煤礦、磚廠、製茶工寮）

(五) 地方創生的理念、策略與執行：以深坑地區為例

10 五、參訪深坑地區的歷史建築、傳統聚落及文化景觀

(一) 深坑老街文化巡禮（歷史建築與社區景觀）

(二) 深坑地區文化資產踏查

11-12 六、深坑地區文化資產活化專題探究：文化遊程設計

(一) 分組探究與討論：統整深坑地區的地方學習（含文化、生態、歷史等），並以深坑老街的傳統建築、文化資產、特產、美食及農業生態等，規劃設計50分鐘（至少5個景點、美食等）的文化遊程與導覽

(二) 深坑地方資料大搜尋

(三) 發表與評鑑：每組規劃主題、製作簡報作發表，發表時間15分鐘，師生共同研討、評鑑

(四) 精進與深化：邀請業師針對各組探究遊程導覽作評論與精進建議

13-14 七、實地參訪調查：探究大稻埕茶業發展與新芳春茶行的歷史

(一) 參訪文化資產/新芳春茶行/執行總監分享茶行的歷史發展及經營策略與困境

(二) 踏查大稻埕茶業發展軌跡/大稻埕創意街區協會總幹事分享大稻埕茶葉發展相關文化資產

(三) 製作與發表：大稻埕的茶文化地圖

15 八、他山之石：文化資產活化經營的故事與再思

(一) 國內地方創生與文化資產活化個案研討

(二) 大稻埕文化資產活化經營策略個案研討

16 九、大稻埕文化資產活化經營的規劃與創新

(一) 分組探究與發表：每組自擇大稻埕茶業發展相關的文化資產或老房子作探究，並規劃活化創新的經營方式

(二) 發表評鑑：每組發表15分鐘，師生共同研討、評鑑。

(三) 精進與深化：邀請業師針對各組探究文資經營特色與發想作評論與精進建議。

17-18 自行參訪華山1914文化產業園區（彈性補充教學）

實施方法：

(一) 上課方式：講述、討論、發表、參訪調查、影片欣賞、閱讀、探究與規劃、製作影片等。

(二) 分組探究不同文化資產類型與變遷，並做分組發表、評鑑。

(三) 分組並進行專題探究；選擇深坑、大稻埕文化資產進行文化遊程設計、活化經營的創新規劃，並做分組發表、評鑑。

(四) 本課程上課講義、教學相關資料均定期上傳至本校教學平台。請自行上網瀏

評量方式：

1. 文化資產活化經營創新規劃與發表— 30%

2. 深坑文化遊程設計與發表— 30%

3. 介紹縣市文化資產影片1支— 20%

4. 學習參與度與茶文化地圖發表—20%

參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】

1. 仲曉玲等（譯）（2003）。文化創意產業（上）（下）（原作者：Richard Caves）。臺北市：典藏出版。

2. 辛永勝、楊朝景（2015）。老屋顏。臺北市：馬可孛羅文化。

3. 辛永勝、楊朝景（2015），再訪老屋顏。臺北市：馬可孛羅文化。

4. 吳錫德（譯）（2003）。文化全球化（原作者：Jean-Pierre Warnier），臺北市：麥田。

5. 林君成 (2009)。文化資產研究實務。臺北市：鼎茂圖書。
6. 夏業良、魯煒 (譯) (2003)。體驗經濟時代 (原作者：B. Joseph Pine II & James H. Gilmore)。臺北市：經濟新潮社。
7. 張君玫 (譯) (2001)。文化消費與日常生活 (原作者：J. Storey)。臺北市：巨流。
8. 張菲娜 (譯) (2016)。文化產業 (原作者：David Hesmondhalgh) 北京市：中國人民大學出版社。
9. 梁蓉 (譯) (2002)。法國文化工程 (原作者：Claude Mollard)，臺北市：麥田，2002。
10. 夏學理等著 (2011)。文化創意產業概論。臺北市：五南。
11. 陳郁秀 (2004)。文化臺灣。臺北市：遠流。
12. 陳國慈策劃 (2019)。老屋創生25帖。臺北市：遠流。
13. 馮久玲 (2002)。文化是好生意。臺北市：臉譜。
14. 楊玉鳳 (譯)。臺灣世界遺產潛力點 (原作者：平野久美子)。新北市：聯經。
15. 賀瑞麟等著 (2014)。文化創意產業之個案與故事。臺北市：五南。
16. 傅朝卿 (譯) (2002)。國際歷史保存及古蹟維護。臺南市：國立文化資產保存中心籌備處。