

國立臺北教育大學 114學年度第1學期 教學大綱

科目:產業調查與研究

任課教師:廖子賢

開課系所: 社會與區域發展學系

學制:大學部

科目代碼:1022200

班級: 社三甲

學分:2.00

選別:選修

課程核心能力:

1. 具備社會與區域發展相關專業知識之理解、評析及問題解決的能力。-系級學生核心素養
3. 具備社會與區域發展之相關專案實務之實踐創新能力。-系級學生核心素養
4. 具備主動關懷社會與區域發展議題之態度與善盡全球公民責任。-系級學生核心素養

課程性質

個案研討, 問題導向, 專題導向

SDGs連結

SDG9 產業創新與基礎設施

UCAN共通職能養成

創新, 溝通表達, 持續學習, 團隊合作, 問題解決

教學目標:

本課程旨培養產業調查與研究之能力, 以期對於時下產業能有所洞察與了解。課程分為三部分: 第一, 介紹產業調查與研究之理論與方法; 第二, 介紹產業發展、創新與轉型; 第三, 將產業調查與研究方法, 實際應用於各類別產業(例如: 傳統產業、高科技產業、文創與數位產業、觀光休閒產業等)。課程輔以個案探討, 期更能認識當下產業概況。

教材大綱:

- 第01週 產業分析概論
- 第02週 台灣產業發展
- 第03週 產業分析方法
- 第04週 投資人觀點的產業分析
- 第05週 產業發展理論
- 第06週 產業結構
- 第07週 個人作業報告 (H)
- 第08週 個人作業報告 (H)
- 第09週 產業創新與國際化
- 第10週 產業危機與管理
- 第11週 產業轉型
- 第12週 ESG與產業永續報告書
- 第13週 產業個案-傳統產業
- 第14週 產業個案-高科技產業
- 第15週 期末報告 (P)
- 第16週 期末報告 (P)
- 第17週 議題研討: 台灣各產業景氣趨勢調查
- 第18週 議題研討: 全球各產業景氣趨勢調查

實施方法:

課程講授、個案討論、實作與發表、課堂互動與交流

評量方式:

1. 個人作業 (H): 40%
2. 期末報告 (P): 40%
3. 隨堂作業、課堂參與及討論: 20%

註：課程內容以「Moodle」公告為準，作業報告亦以「Moodle」上傳繳交為準。
參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】

[主要教科書]

1. 朱延智 (2024)，「圖解產業分析」，台北市：五南。

[其他參考資料]

1. 台經院 (2025)，「2025台灣各產業景氣趨勢調查報告」，台北市：台經院。
2. 李芳齡 譯 (2025)，「數位競爭策略：企業如何從數據中打造競爭優勢、做好數位轉型？（原著：Subramaniam, M.）」，台北市：商業週刊。
3. 張世傑 (2022)，「創新創業與政府產業發展策略探討」，台中市：白象文化。
4. 張順教 (2022)，「高科技產業與人工智慧分析」，台北市：華泰。
5. 鍾憲瑞 (2013)，「產業分析精論：多元觀點與策略思維」，新北市：前程文化。
6. 顏惠結 (2021)，「企業轉型：洞悉新趨勢×驅動新商機×創造新需求的實戰策略」，台北市：城邦印書館。
7. 洪世章 (2021)，「打造創新路徑：改變世界的台灣科技產業」，台北市：聯經出版。
8. 許文聖 (2020)，「休閒產業分析：特色觀光產品之論述」，新北市：華立書局。
9. 林惠玲、陳添枝 (2016)，「臺灣產業的轉型與創新」，台北市：國立臺灣大學出版中心。
10. 洪慧芳 譯 (2016)，「創新的10個原點：拆解2000家企業顛覆產業規則的創新思維（原著：Keeley et al.）」，台北市：天下雜誌。
11. 徐作聖、林葳均、王仁聖 (2015)，「產業分析與創新」，新北市：全華書局。