

103 級大學部專題研究論文一覽表

| 指導教師 | 姓名 | 題 目 | 入選作品 |
|-----------|-----|--|------|
| 丘立崗 老師 | 楊喬瑜 | 利用4P行銷組合理論分析「Nathan Sawaya積木夢工場」之行銷策略 | |
| | 楊育欣 | 以體驗行銷的角度看服務學習－以國立臺北教育大學為例 | |
| | 趙卉加 | 創意市集顧客體驗及生活型態與購後行為關係之研究－以「Simple Market」為例 | V |
| | 古佳卉 | 部落格行銷對消費者購買意願之分析 | |
| | 宋郁潔 | 無印良品：品牌聯想與知覺價值對購買意願之關係探討－以國立臺北教育大學為例 | |
| | 甘珮儒 | 7-Eleven集點購換活動對消費行為之影響－以大學(含以上)學生為例 | |
| | 戴佳暄 | 探討中華職棒聯盟與美國職棒大聯盟的網站設計策略 | |
| 王大修 老師 | 陳冠宇 | 臺灣啤酒籃球隊商品行銷策略之探究 | |
| | 趙安琪 | 戀愛男女都該知道的事－探討戀愛中 NG 行為影響親密關係的原因 | V |
| | 黃淳 | 大陸人到底怎麼看臺灣？－以「兩岸徵文獎」分析之 | |
| | 張荔媛 | 女大學生自助旅行之動機與旅行成長 | V |
| | 林芷郁 | 廣告分享好故事：以原型分析兩岸廣告的特性與異同 | V |
| | 葉哲維 | 非異性戀婚姻在臺灣施行之可能性－以性別權力關係為中心 | |
| | 余成哲 | 探討大陸網路小說對國人國家認同之影響 | |
| | 林哲玄 | 「理想」女大生如何可能？－初探網路衣裝購物作為一種性別實作 | |

| 指導教師 | 姓名 | 題 目 | 入選作品 |
|-------|-------------------|--------------------------------------|------|
| 王淑芬老師 | 楊岱瀚 | 輕小說敘事結構與男女主角人格特質之分析：以角川出版社為例 | |
| | 吳郁旻 | 花蓮舊鐵道文化商圈的產業調查與建議(2005-2012) | |
| | 張東陽 | 新北市坪林區茶業興衰原因之探討－以日盛茶莊為例(1971-2012) | |
| | 高郁晞 | 臺灣偶像劇愛情敘事公式與男女主角角色塑造之探究(2008-2011) | V |
| | 許哲豪 | 角色扮演遊戲之故事發展模式與元素研究－以FALCOM公司《軌跡》系列為例 | |
| | 張雅惠 | 平溪地區特色民宿調查與建議：以十分、平溪、菁桐為例 | |
| 蔡元芳老師 | 葉啟貞 張瑜倩 呂婉柔 | 建置電影場景地圖之行動手持裝置 APP 應用於臺北市之城市行銷 | |
| | 王涵 林靖傑 潘運行 | 臺北都會颱風行動防災手持裝置 APP 之開發與應用 | V |
| 郭金水老師 | 陳靜 張育媽 | 烏來風景特定區步行者連續景觀評估－以老街之南勢溪沿岸為例 | V |
| | 謝宛吟 葉子維 | 環景虛擬實境景觀意象評估－以木柵貓空樟樹步道為例 | |
| | 林奕辰 丁祈安 蔡佩君 | 臺北市公共藝術品設置區位與評價 | |
| | 陳宗鴻 | 運動公園的設施使用後評估之研究－以新莊運動公園為例 | |

| 指導教師 | 姓名 | 題 目 | 入選作品 |
|-------|-------------------|------------------------------------|------|
| 陳慶和老師 | 蔡易安 單乃園 | 河川流域水土資源永續管理評估方法之研究 | V |
| 沈立老師 | 林維信 李孟霖 馬鳴洲 | 臺灣好行沿線解說旅客願付價格之研究 | V |
| | 李姿儀 陳乃綸 王俐臻 | 影響周末臺北市Ubike使用行為之探討 | |
| 林政逸老師 | 王家倩 林宛琴 | 暫時群聚對手作創業家的影響－以四四南村Simple Market為例 | |
| | 陳柏宇 楊群中 | 臺灣電子競技發展策略之研究－以臺灣電子競技聯盟(TeSL)為例 | |
| | 張瀨文 陳韋儒 | 情感經濟對新婚首購之購物決策影響 | V |
| | 張毓倫 | 臺灣潮流服飾自創品牌之品牌建立策略研究－以臺北東區自創品牌為例 | V |