

2017 臺灣夏至 235 創意設計與行銷競賽

指導單位：交通部觀光局

主辦單位：國立臺灣師範大學地理學系

協辦單位：國立臺北教育大學社會與區域發展學系、
世界休閒協會台灣分會

中華民國 106 年 5 月 1 日

2017 臺灣夏至 235 創意設計與行銷競賽

壹、競賽宗旨與緣起

交通部觀光局自 2013 年起至今，以橫互臺灣中南部北回歸線之地理空間概念，並結合夏至季節之時間概念，持續推展臺灣觀光新品牌「臺灣夏至 235」系列活動，由自然、人文及歷史等多元面向出發，以「北回歸線」及「夏至」兩項元素，與食、衣、住、行等各項產業合作，活絡觀光相關事業，共同形塑「臺灣夏至 235」的觀光品牌意象。

有鑑於「臺灣夏至 235」觀光活動已累積相當的品牌效益，希冀藉由辦理「2017 臺灣夏至 235 創意設計與行銷競賽」，廣召對觀光休閒產業有興趣的大專院校學生，請參賽團隊提出具有創意的活動企劃案，或者對活動理念進行週邊觀光產品設計，期望藉由年輕學子的創意活動發想，為「臺灣夏至 235」注入創新服務及活動模式，並在年輕族群市場中提升活動知名度，以及作為未來辦理「臺灣夏至 235」活動之參考。

貳、競賽活動內容

一、競賽主題：「2017 臺灣夏至 235」

二、競賽組別

1. 創意行銷組：根據「臺灣夏至 235」的觀光品牌理念，為臺灣 6 月~9 月所舉辦的活動或觀光景點進行銷活動規劃，進行活動企劃提案與行銷影片(1-2 分鐘為限)。
2. 商品設計組：根據「臺灣夏至 235」的觀光品牌理念，作品須融入「臺灣夏至 235」意象或形象的特色周邊商品，材質不限，但須考量實用與創新價值，進行商品提案與概念影片(1-2 分鐘為限)。
3. 北迴線農村庭園景觀設計組：根據「臺灣夏至 235」的觀光品牌理念，設計一 45m²之農村庭園景觀設計，須展現台灣北迴線上特有的地理景觀與人文特色，進行景觀提案與設計說明影片(1-2 分鐘為限)。
4. 科普教案設計組：根據「臺灣夏至 235」台灣是北回歸線上唯一綠寶石的特殊地理條件，可針對國小、國中、高中不同年齡層，設計出與夏至 235 相關的科普教案，題材不限，進行教案設計與說明影片(1-2 分鐘為限)。

三、競賽時程

時間	流程說明
即日起至 2017/08/25	報名及收件截止
2017/08/28~2017/09/04	企劃競賽評審審查
2017/09/11	競賽結果公布及頒獎典禮

四、評分標準

1. 創意行銷組

評分原則	評分比例
內容邏輯度	40%
執行可行性	30%
創意創新度	30%

2. 商品設計組

評分原則	評分比例
設計可行性	40%
造型美感	30%
創意創新度	30%

3. 農村庭園景觀設計組

評分原則	評分比例
設計理念性	40%
景觀元素組合	30%
整體設計效果	30%

4. 科普教案設計組

評分原則	評分比例
教育主題性	40%
執行完整性	30%
創意創新度	30%

五、競賽獎勵

四組各取前三名、四組佳作若干名，頒發獎金及獎狀一只，獲獎者須於 2017 年 9 月 11 日(星期一)參加 2017 臺灣夏至 235 學術研討會之創意競賽展演及頒獎典禮，四組前三名得獎者須親自出席頒獎典禮與上台展演 6 分鐘否則視同放棄。

名 次	獎 金	備 註
第一名	10,000 元	主辦單位將視參加組數酌予調整獎項組數
第二名	7,000 元	
第三名	4,000 元	
佳作	2,000 元	

依財政部賦稅法規各類所得扣繳率標準之相關規定，納稅義務人如為中華民國境內居住之個人，或在中華民國境內有固定營業場所之營利事業，競技競賽機會中獎金或給與按給付全額扣取百分之十。

參、報名及繳件

一、參賽資格

1. 就讀各公私立大專校院（含研究所）在學學生，不限性別、年齡、國籍（外籍人士須附合法居留文件影本）、科系、年級等皆可報名參加。
2. 以團體形式組隊參賽，每組人數以 2-5 人為限（可跨科系、跨校），同一人不得跨隊參加，所有參賽者請附學生證正反面影本。
3. 參賽過程中不得臨時更換成員，參賽團隊需填寫團隊代表 1 人，為主辦單位發送競賽相關通知及獎金之發放等，均以此人為送達代收者。
4. 參賽作品須具有原創性，無仿冒或侵害他人智慧財產權者。且參賽作品未曾獲得其他設計競賽之獎項。

二、送件項目與格式

1. 報名文件

包含報名表（附件一）、活動切結書（附件二）、智慧財產權及相關責任聲明書（附件三）。

2. 作品內容

① 創意行銷組

參賽隊伍需繳交單面列印之 A4 完整活動企畫書，字體為 12 點、標楷體、1.5 行距，直式橫寫，一律自左向右，企劃書內容以 8 至 15 頁為限（不含附錄與參考資料，附錄與參考資料以 10 頁為限），除封面頁外，內容不得撰寫任何有關學校、真實姓名等個人資料，違者不列入競賽評比。除企劃書亦須繳交單一 A1 直式海報（594mm x 841mm），平面海報輸出，內容編排以直式為主，海報內容包含企劃案名稱、活動企劃完整概念，海報正反面皆不得有作者姓名、學校等任何相關的資料與註記。企劃內容應包含：

- 標題與企劃目的：透過自訂目標族群的分析，以及環境分析與資源盤點，提擬方針明確的企畫構想。
- 企劃方針：將企劃概念轉換企劃願景描述，導引策略議題，訂定明確行銷策略，其中描述目標客群、達成客戶那些願望、為客戶創造那些利益或價值、產品或服務特色。
- 行銷活動：行動方案如何引起注意、增加興趣、促使行動、提高滿意度。
- 實施方式與實施地點。
- 預期效果：企劃達成時，預期呈現之成果

② 商品設計組

作品設計圖裱貼在 A3 直式（297mm x 210mm）厚紙板一式一份，版面最多以四張為限。版面內容須包含：

- 作品說明：作品名稱、作品設計概念、操作、特色說明（附件四）。
- 作品立體圖（如組合圖、透視圖、展開圖、3D 圖等）具體表達產品外觀與結構之圖面，三視圖、尺寸圖等或可完整表達產品比例、大小之圖面。
- 作品檔上請勿留下任何姓名或與作品說明無關之任何記號。

③ 農村庭園景觀設計組

庭園設計面積以 3m x 3m 為一個單位，最多不可以超過 45m²，每單位必須要有一邊(含)以上相鄰。景觀設計圖僅限平面海報輸出，單一 A0 圖版直式（841mm x 1189mm）。版面內容須包含：

- 設計主題命名：能夠呈現北迴線農村庭園景觀之特色，與設計理念說明。
- 圖面要求：設計方案之地景平面設計圖、相關之剖立面圖、透

視圖等基本設計圖說。

- 圖版正反面皆不得有作者姓名、學校等任何相關的資料與註記。

④ 科普教案設計組

參賽隊伍需繳交單面列印之 A4 完整活動企畫書，字體為 12 點、標楷體、1.5 行距，直式橫寫，一律自左向右，企劃書內容以 8 至 15 頁為限（不含附錄與參考資料，附錄與參考資料以 10 頁為限），除封面頁外，內容不得撰寫任何有關學校、真實姓名等個人資料，違者不列入競賽評比。除企劃書亦須繳交單一 A1 直式海報（594mm x 841mm），平面海報輸出，內容編排以直式為主，海報內容包含科普教案名稱、科普教案完整概念，海報正反面皆不得有作者姓名、學校等任何相關的資料與註記。科普教案內容應包含：

- 教案設計理念：透過自訂目標族群的分析，以及環境分析與資源盤點，提擬方針明確的教學主題。
- 教學目標：定義學習者透過知識或技巧的學習後，應達到能力。
- 教學設計流程：教學活動、時間、教學資源、評量方式。
- 預期效果：學習單、評量單及自製教材等。

3. 光碟片

光碟上請以細字油性簽字筆註明 **1.作品名稱**、**2.參賽者名與學校**，光碟內容須包含所有報名文件電子檔、以及各組作品內容全彩電子檔(海報與圖檔格式應為 JPG/PDF 檔，圖形解析度為 300dpi 以上)，以及影音檔案(影音檔案格式以 MPG/MPEG/AVI/WMV/MOV 為限，解析度最低 720 x 480 象素以上)。

三、收件期間

即日起至 2017 年 08 月 25 日止（以郵戳為憑），逾時不予受理。

四、收件方式

請將報名文件、作品(一式一份)、海報、光碟等資料皆一併以郵寄**掛號**方式（如無使用掛號者，遺失請自行負責），請使用繳件專用信封(附件五)，寄至 106 臺北市大安區和平東路二段 134 號至善樓 717 室(社發系)，「2017 臺灣夏至 235 企劃競賽小組 收」，主辦單位收到報名資料後，會以 E-mail 方式通知確認。送件資料、裱板與圖檔由主辦單位保存將不退還，以利主辦單位網站展出和日後編輯作業、展出使用。

五、聯絡方式

2017 臺灣夏至 235 企劃競賽 小組

聯絡人：陳立亞、沈 立

E-MAIL：worldleisuretw@gmail.com

電話：02-2732-1104 #55066

地址：台北市和平東路二段 134 號 717 室(社會與區域發展學系)

六、注意事項

1. 請確實填寫報名表格，若因填寫不清或有所缺漏，而造成無法參賽之情形，主辦單位概不負責。
2. 立書人因參加「2017 臺灣夏至 235 企劃競賽」，為確保活動之公正性，茲簽定切結書，以召公信。
3. 立書人保證所提之創意企劃乃立書人之原創，擁有或有權使用其所撰「創意企劃」之智慧財產權，參賽作品須為參賽隊伍自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之概念、創意及作品，並對其創意企劃負智慧財產權及相關法律之全部責任，若經查部份或全部創意企劃內容有抄襲他人之實，主辦單位得立即取消立書人之參賽資格。
4. 若該創意企劃內容已於其他競賽中得獎，應於報名時主動告知主辦單位，若未主動告知，主辦單位得立即取消立書人之獲獎資格，並要求立書人立即將所領取之獎金、獎牌、獎狀無條件歸還，不得異議。
5. 資料引用應註明出處及來源，以免觸犯著作權等相關法令。如有侵犯他人之智慧財產權或其他法令，導致引起訴訟糾紛時，所產生之一切費用及損失皆由立書人負責，主辦單位不負相關責任。
6. 立書人同意將參與競賽活動所提供之競賽資料內容，如計劃書、簡報、個人資料、...等，提供予主辦單位將創意企劃內容作數位化、網路傳播、光碟、展覽及編輯出版...等各形式之保存及轉載，且主辦單位於頒獎時擁有攝影、錄音及展覽之權利，並無論為何種形式，無償授權予主辦單位可再製，並公開使用於推廣創新企劃教育等用途，不得請求任何有價報酬。
7. 參賽作品將提供「臺灣夏至 235」為實際創意行銷、商品設計之參考，參賽者不得請求任何有價報酬。
8. 獎金限得獎團隊隊員本人領取，得獎者須提供身份證明及個人帳戶，並配合中華民國稅法繳交相關所得稅。
9. 參賽作品均不退還，請自留備份。

10. 參賽者須遵守競賽所有規範與評選之決議，倘因未遵守作業時間、規範而遭淘汰，絕無異議。
11. 其他未盡事宜，主辦單位保有隨時修正、暫停、終止活動之權利，參賽者不得異議。

2017 臺灣夏至 235 創意設計與行銷競賽

報名表

參賽組別	<input type="checkbox"/> 創意行銷組 <input type="checkbox"/> 商品設計組 <input type="checkbox"/> 農村庭園景觀設計組 <input type="checkbox"/> 科普教案設計組		
團隊名稱			
作品名稱			
團隊成員資料			
姓名 (隊長):	出生年/月/日:		
學校:	系級:		
聯絡電話:	E-mail:		
通訊地址: □□□—□□			
姓名:	出生年/月/日:		
學校:	科系與班級:		
聯絡電話:	E-mail:		
姓名:	出生年/月/日:		
學校:	科系與班級:		
聯絡電話:	E-mail:		
姓名:	出生年/月/日:		
學校:	科系與班級:		
聯絡電話:	E-mail:		
姓名:	出生年/月/日:		
學校:	科系與班級:		
聯絡電話:	E-mail:		
指導老師姓名:	服務單位:		

備註 1：所有資料皆須填寫完整無誤，僅供本次活動使用，主辦單位不會將資料外洩或做其他用途。

備註 2：凡報名參賽者，視同完全同意本活動之各項內容及規定，主辦單位對本活動保有修改及最終解釋之權利。

2017 臺灣夏至 235 創意設計與行銷競賽

活動切結書

1. 立書人因參加「2017 臺灣夏至 235 創意設計與行銷競賽」，為確保活動之公正性，茲簽定切結書，以召公信。
2. 立書人保證所提之作品乃立書人之原創，擁有或有權使用其智慧財產權，參賽作品須為參賽隊伍自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之概念、創意及作品，並對其創意企劃負智慧財產權及相關法律之全部責任，若經查部份或全部創意企劃內容有抄襲他人之實，主辦單位得立即取消立書人之參賽資格。
3. 若該創意企劃內容已於其他競賽中得獎，應於報名時主動告知主辦單位，若未主動告知，主辦單位得立即取消立書人之獲獎資格，並要求立書人立即將所領取之獎金、獎牌、獎狀無條件歸還，不得異議。
4. 資料引用應註明出處及來源，以免觸犯著作權等相關法令。如有侵犯他人之智慧財產權或其他法令，導致引起訴訟糾紛時，所產生之一切費用及損失皆由立書人負責，主辦單位不負相關責任。
5. 立書人同意將參與競賽活動所提供之競賽資料內容，如計劃書、簡報、個人資料、...等，提供予主辦單位將創意企劃內容作數位化、網路傳播、光碟、展覽及編輯出版...等各式形式之保存及轉載，且主辦單位於決賽時擁有攝影、錄音及展覽之權利，無論為何種形式，無償授權予主辦單位可再製，並公開使用於推廣創新企劃教育等用途，不得請求任何有價報酬。
6. 參賽作品將提供「臺灣夏至 235」為實際創意行銷、商品設計之參考，參賽者不得請求任何有價報酬。
7. 獎金限得獎團隊隊員本人領取。得獎者須提供身份證明及個人帳戶，並配合中華民國稅法繳交相關所得稅。
8. 參賽作品均不退還，請自留備份。
9. 參賽者必須絕對遵守競賽所有規範與評選之決議。倘因未遵守作業時間、規範而遭淘汰，絕無異議。
10. 獲獎隊伍須派至少一名團隊成員於 2017 年 9 月 11 日(星期一)參加 2017 臺灣夏至 235 學術研討會之創意競賽展演及頒獎典禮，如未參與則取消獲獎資格。
11. 其他未盡事宜，主辦單位保有隨時修正、暫停、終止活動之權利，參賽者不得異議。

聲明者(隊長)：

(簽章)

身分證字號：

電話：

地址：

中 華 民 國 年 月 日

智慧財產權及相關責任聲明書

本人（如下列立書人等）茲就參與「2017 臺灣夏至 235 創意設計與行銷競賽」，除保證已確實了解並將遵守計畫要點各項規定外，同意並承諾要點之所有規定及注意事項，並保證所提供之各項資料正確無誤。本團隊所設計之作品，謹遵守著作權法、專利法等相關智慧財產權之規定，並保證徵選作品為本團隊原創，無抄襲仿冒情事，且為尚未以任何型式公開發表於各類媒體之新作。主辦單位若發現本人有違反規定以致觸犯法律，得取消參加資格；若為獲選作品，則主辦單位可追回已頒發之獎勵金及補助款並公告之，本人願意自行負責所有法律責任。

本人為「2017 臺灣夏至 235 創意設計與行銷競賽」之申請者，對提案及執行作品具有著作人格權及財產權，且提案之執行成果，無償同意貴單位使用及公開發表權、著作財產權之所有公開權利、散布權等權利，並可提供作為活動規劃、宣傳推廣、報導、出版等之用。

立書人

姓名：
身分證字號：
戶籍地址：

姓名：
身分證字號：
戶籍地址：

姓名：
身分證字號：
戶籍地址：

姓名：
身分證字號：
戶籍地址：

姓名：
身分證字號：
戶籍地址：

本團體茲同意由_____擔任參加 2017 臺灣夏至 235 創意設計與行銷競賽之授權代表人。 授權代表人簽名：

中 華 民 國 年 月 日

2017 臺灣夏至 235 創意設計與行銷競賽

【商品設計組】參賽作品理念說明

作品名稱	
團隊名稱	
設計理念	

2017 臺灣夏至 235 企劃競賽 繳件專用信封

附件五

(寄件人)

地址：□□□

姓名(隊長)：

聯絡電話：

郵票

黏貼處

掛號

106 臺北市大安區和平東路二段 134 號至善樓 717 室
(國立臺北教育大學社會與區域發展學系)

2017 臺灣夏至 235 企劃競賽小組 收

競賽組別 (請勾選)

- 創意行銷組
- 商品設計組
- 農村庭園景觀設計組
- 科普教案設計組

基本資料 (請填寫)

團隊名稱：

作品名稱：

繳交資料清單 (請確實核對並打勾)

- 報名文件(一式一份，包含報名表、活動切結書、智慧財產權及相關責任聲明書)
- 作品(一式一份)
- 海報(一式一份)
- 光碟(一式一份)